



Produkt-Kompass

Die ultimative Checkliste für deine
profitable Produktidee



3 Punkte, die du prüfen solltest, bevor du dich für eine Produktidee entscheidest!

1. Gibt es eine ausreichende Nachfrage für deine Produktidee?

Bonustip: Nutze Google Trends und Statista für deine Marktrecherche! Bei Google Trends kannst du herausfinden, wieviele Menschen bereits nach dem gleichen oder ähnlichen Produkten gesucht haben. Daran erkennst du, ob allgemein Interesse daran besteht. Bei Statista schaust du dir die Zahlen an, wieviel Leute letztes Jahr ähnliche Produkte gekauft haben.

Du kannst auch Chatgpt nutzen und fragen, wie er die Nachfrage nach deinem Produkt einschätzt. Bitte verlasse dich aber nicht nur auf die Infos, die Chatgpt dir ausspuckt und recherchiere auch über andere Quellen (siehe oben)

2. Wettbewerbsanalyse:

Überprüfe, wie viele ähnliche Produkte es bereits auf dem Markt gibt. Recherchiere z.B. bei Amazon um zu sehen, ob es dort zu deinem Thema bereits Bücher oder Ebooks gibt und welche Bewertungen sie haben.

Bonustip: Google einfach mal dein Thema bzw. deine Produktidee und schaue, welche Suchanfragen noch angezeigt werden. Gehe auch auf Facebook und finde heraus, ob es dort bereits Gruppen zu deinem Thema gibt

3. Zielgruppenanalyse: Definiere genau, wer deine Zielgruppe ist.

Überlege, ob diese Gruppe groß genug und bereit ist, für dein Produkt zu zahlen. Frage dich, ob dein Produkt EIN konkretes Problem deiner Zielgruppe löst!

Bonustip: Verstehe deine Zielgruppe in- und auswendig!

Um langfristigen Erfolg zu haben, musst du deine Zielgruppe bis ins kleinste Detail kennen. Was sind ihre Bedürfnisse, Wünsche und Schmerzpunkte? Indem du deine möglichen Kunden wirklich verstehst, kannst du viel besser Produkte entwickeln, die sie dir aus den Händen reißen!

Wenn du auf Amazon Bücher zu deinem Thema gefunden hast, sieh dir die Bewertungen an und notiere dir, welche Fragen/Probleme dort thematisiert werden. Das gleiche gilt für Facebook Gruppen. Schreibe dir auf, welche Worte deine Zielgruppe nutzt. So sprichst du in deinen Texten auch "ihre" Sprache!



Du hast alle 3 Punkte abhaken können?



**Herzlichen
Glückwunsch!**

Dann gehts jetzt ans
Umsetzen und
Verkaufen!



Klick hier

↖ **Step 1:** Schreibe mir,
welches Produkt du auf
den Markt bringen
willst!

Ich bin mega gespannt
auf deine Idee!